

Filière : Industries graphiques

BAC Pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia option A productions graphiques

➔ Conditions d'admission

La formation s'effectue généralement en trois ans après la classe de 3e.

Les élèves entrent en 2de professionnelle Métiers des industries graphiques et de la communication en vue de préparer cette spécialité du bac pro.

➔ Objectifs de la formation

Le titulaire du Bac pro Production graphique connaît toutes les étapes de la chaîne graphique. Il étudie toutes les techniques nécessaires à la mise en page : esthétique, lisibilité, typographie. Il sait mettre en valeur l'information, hiérarchiser des textes et connaît l'aspect juridique et législatif de l'imprimé. Il assure le traitement et la gestion des données informatiques (traitement, numérisation, sauvegarde et archivage des fichiers). Il étudie les codes, règles et mesures typographiques, les trames, linéature et point de trame pour traiter les textes et les illustrations. Il réalise le montage-imposition par des moyens électroniques et la forme imprimante selon des différents procédés d'impression (offset, héliogravure, numérique).

➔ Et après le BAC Pro

Poursuivre ses études :

- BTS Études de réalisation d'un projet de communication option A études de réalisation de produits plurimédia
- BTS Études de réalisation d'un projet de communication option B études de réalisation de produits imprimés

Entrer dans la vie professionnelle :

Le titulaire du baccalauréat professionnel « Production Graphique » participe à l'élaboration, à la gestion et à la mise en forme graphique des supports de communications.

- Il participe à l'accueil du client et peut être amené à lui présenter les solutions techniques adaptées à son produit de communication.
- Il participe à la conception de maquettes et de fichiers numériques pour site internet.
- Il traite les données informatiques comme le texte, les images à travers les logiciels professionnels de PAO, gère la colorimétrie et assure la bonne qualité des documents en faisant des épreuves sur imprimantes et de régulières relectures.

Il enrichit le texte en conformité avec le code typographique.

- Il contrôle la qualité des produits et gère la production jusqu'à la création des plaques ou la publication numérique.

Par son travail, il apporte une plus-value technique, participe au respect des contraintes attendues et définies au travers d'un cahier des charges, mais aussi au respect de l'esthétisme ou de l'ergonomie de la réalisation.

Les métiers :

- Opérateur pré-presse ; flux numérique
- Opérateur plurimédia
- Maquettiste (PAO, WEB)
- Infographiste 2D

Après une expérience professionnelle, il peut accéder aux fonctions de chef d'équipe ou à un poste d'encadrement.

Contenu de la formation

Cette formation de 3 ans comprend des enseignements généraux, technologiques et professionnels, ainsi que 22 semaines de formation en entreprise.

Enseignement professionnel : façonnage/routage, processus de fabrication, économie gestion, production graphique, prévention/santé/environnement.

Enseignement général : Français, anglais ou espagnol, mathématiques, histoire, géographie, éducation socio-culturelle, biologie, sciences physiques, informatique et Education Physique et Sportive.